

4.5. Tabla de equivalencias entre el plan de estudios vigente y el plan de estudios propuesto

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Primero	4		Tipografía I	Tipografía I	1157	3	1º
	4		Geometría I	Geometría I	1154	4	1º
	4		Procesos de Representación Bidimensional I	Técnicas de Representación Gráfica I	1158	3	1º
	9		Diseño Integrador I	Diseño I	1152	9	1º
	8		Educación para el Dibujo I	Dibujo I	1151	9	1º
	4		Recursos Tecnológicos para el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital I	1356	4	3º
	3		Laboratorio-Taller de Redacción y Análisis de Textos	Redacción y Análisis de Textos I	1160	Extracurricular	3º - 9º
	6		Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Teoría del Arte I	1159	4	1º
	6		Inglés Semestre I	Idioma extranjero (inglés)	1578	Extracurricular	3º - 9º

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Segundo	4		Tipografía II	Tipografía II	1257	3	2º
	4		Geometría II	Geometría II	1254	4	2º
	4		Procesos de Representación Bidimensional II	Técnicas de Representación Gráfica II	1258	3	2º
	9		Diseño Integrador II	Diseño II	1252	9	2º
	8		Educación para el Dibujo II	Dibujo II	1251	9	2º
	4		Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital II	1456	4	4º
	3		Laboratorio-Taller de Comunicación Escrita	Redacción y Análisis de Textos II	1260	0	4º - 8º
	6		Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Teoría del Arte II	1259	4	2º
	6		Inglés Semestre II	Sin Equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Tercero	8		Fotografía I	Fotografía I	1153	9	1º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Sin Equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Geometría III	1354	4	3º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Técnicas de Representación Gráfica III	1358	3	3º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin Equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador I	Diseño III	1352	9	3º
	8		Formación para el Dibujo I	Dibujo III	1351	9	3º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Sin Equivalencia			
	3		Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación	Metodología de la Investigación I	1155	4	1º
	4		Teoría de los Signos	Teoría de la Imagen I	1355	6	3º
	6		Arte y Diseño en la Antigüedad	Arte Antigo	1150	6	1º
	6		Inglés Semestre III	Sin Equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Cuarto	8		Fotografía II	Fotografía II	1253	9	2º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Sin Equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Geometría IV	1454	4	4º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Técnicas de Representación Gráfica IV	1458	3	4º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin Equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador II	Diseño IV	1452	9	4º
	8		Formación para el Dibujo II	Dibujo IV	1451	9	4º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar II	Sin Equivalencia			
	3		Metodología y Estructura de la Investigación	Metodología de la Investigación II	1255	4	2º
	4		Teoría de la Imagen	Teoría de la Imagen II	1455	6	4º
	6		Arte y Diseño Medieval y Renacentista	Arte de la Edad Media y Renacimiento	1350	6	3º
	6		Inglés Semestre IV	Sin Equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Quinto	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio de diseño editorial I	1558	8	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Envase y embalaje I	1566	4	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual I	1551	9	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ilustración I	1568	8	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Fotografía especializada I	1572	9	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Dibujo V	1579	9	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Autoedición I	1559	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Diseño digital I	1565	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Multimedia I	1552	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Ilustración Digital I	1569	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Fotografía Digital I	1573	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Sin Equivalencia			
	3		Seminario de Protocolos de Investigación	Seminario de Investigación I	1034	4	5º o 9º
	3		Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	1049	4	5º - 9º
	6		Arte y Diseño en Mesoamérica	Arte Precolombino	1250	6	2º
	3		Análisis e Investigación del Campo Profesional	Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I	1754	4	7º
	6		Inglés Semestre V	Sin Equivalencia			
4		Optativa	Optativa		4	5º	

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Sexto	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de diseño editorial II	1658	8	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Envase y embalaje II	1666	4	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual II	1651	9	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Ilustración II	1668	8	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Fotografía especializada II	1677	9	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Dibujo VI	1676	9	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Autoedición II	1659	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Diseño digital II	1665	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Multimedia II	1652	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Ilustración Digital II	1669	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Fotografía Digital II	1678	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Sin Equivalencia			
	3		Seminario de Proyectos de Investigación	Seminario de Investigación II	1035	4	6º a 8º
	3		Psicología para la Comunicación Visual	Psicología para la Comunicación Visual I	1028	4	5º - 9º
	6		Arte y Diseño Barroco y Virreinal	Arte Barroco y Virreinal	1450	6	4º
	3		Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II	1854	4	7º
	4		Optativa	Optativa		4	5º
6		Inglés Semestre VI	Sin Equivalencia				

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)				
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre	
Séptimo	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio de diseño editorial III	1755	8	7º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos I	Envase y embalaje III	1761	4	7º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual III	1751	9	7º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración I	Ilustración III	1762	8	7º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía I	Fotografía especializada III	1765	9	7º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo I	Dibujo VII	1764	9	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Autoedición III	1756	8	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Diseño digital III	1760	8	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Multimedia III	1752	8	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ilustración Digital III	1763	8	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Fotografía Digital III	1766	8	7º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Sin Equivalencia				
	3		Seminario de Construcción Teórico Conceptual	Seminario de Titulación	1951	4	9º	
	3		Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	Sin Equivalencia				
	6		Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	Arte del Siglo XIX al XX	1550	6	5º	
	3		Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	Gestión de la Actividad Profesional	1950	6	9º	
	4		Optativa	Optativa		4	7º	
4		Optativa	Optativa		4	7º		
6		Inglés Semestre VII	Sin Equivalencia					

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)				
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre	
Octavo	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de diseño editorial IV	1855	8	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos II	Envase y embalaje IV	1861	4	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual IV	1851	9	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración II	Ilustración IV	1862	8	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía II	Fotografía especializada IV	1865	4	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo II	Dibujo VIII	1864	9	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Autoedición IV	1856	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Diseño digital IV	1860	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Multimedia IV	1852	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Ilustración Digital IV	1863	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Fotografía Digital IV	1866	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Sin Equivalencia				
	3		Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	Sin Equivalencia				
	3		Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	Sin Equivalencia				
	6		Arte y Diseño Contemporáneos	Arte Contemporáneo	1650	6	6º	
	3		Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	Sin Equivalencia				
	4		Optativa	Sin Equivalencia				
4		Optativa	Sin Equivalencia					
6		Inglés Semestre VIII	Sin Equivalencia					

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Optativas	4		Estudio en Medios Editoriales (Historia del Libro)	Historia del Libro I	1019	4	5º - 9º
	4		Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Sin equivalencia			
	4		Dimensionalidad e Intervención Espacial	Sin equivalencia			
	4		Diseño y Sustentabilidad	Sin equivalencia			
	4		Display, Escaparate y Stand	Sin equivalencia			
	4		Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Sin equivalencia			
	4		Identidad y Significación Global	Sin equivalencia			
	4		Arte y Producción para Videojuegos	Sin equivalencia			
	4		Dibujo para la Animación	Animación I	1556	4	5
	4		Producción Audiovisual	Sin equivalencia			
	4		Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Sonido y Música I	1043	4	5º - 9º
	4		Aplicaciones del Dibujo	Sin equivalencia			
	4		Géneros Fotográficos	Sin equivalencia			
	4		Fotografía Híbrida Experimental	Fotografía Experimental I	1574	7	5
	4		Laboratorio de Ilustración Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Narrativa Gráfica	Sin equivalencia			
	4		Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía Creativa	Caligrafía I	1004	4	5º - 9º
	4		Caligrafía	Caligrafía II	1005	4	6º - 8º
	4		Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Publicidad I	1030	4	5º - 9º
	4		Costos, Presupuestos y Cotizaciones	Sin equivalencia			
	4		Didáctica y Planeación Educativa Aplicada	Sin equivalencia			
	4		El Diseño Visual en América Latina	Sin equivalencia			
	4		Emprendimiento y Empresa Creativa	Sin equivalencia			
	4		Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	Sin equivalencia			
4		Interacción Profesional	Sin equivalencia				

4		Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Taller de Serigrafía II	1858	6	8
4		Medios de Impresión para Serigrafía	Taller de Serigrafía I	1758	6	7
4		Medios y Sistemas de Impresión	Técnicas y Sistemas de Impresión I	1357	6	3
4		Modelos Educativos en Diseño	Sin equivalencia			
4		Normatividad para el Diseño	Sin equivalencia			
4		Pensamiento Creativo	Creatividad I	1010	4	5º - 9º
4		Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Sin equivalencia			
4		Seminario de Cultura Visual	Sin equivalencia			
4		Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano	Sin equivalencia			
4		Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño	Sin equivalencia			
4		Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables	Sin equivalencia			
4		Técnicas de Iluminación	Iluminación I	1576	6	5
4		Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro	Sin equivalencia			
4		Teoría del Conocimiento	Teoría del Conocimiento I	1050	4	5º - 9º

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Sin equivalencia			Sin equivalencia	Factores Humanos para la Comunicación Visual I	1156	4	1
			Sin equivalencia	Factores Humanos para la Comunicación Visual II	1256	4	2
			Sin equivalencia	Fotografía III	1353	9	3
			Sin equivalencia	Fotografía IV	1453	9	4
			Sin equivalencia	Técnicas y Sistemas de Impresión II	1457	6	4
			Sin equivalencia	Dirección de Arte I	1553	6	5
			Sin equivalencia	Economía , Administración y Mercadotecnia I	1554	4	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales I	1555	6	5
			Sin equivalencia	Animación Digital I	1557	4	5
			Sin equivalencia	Lectura Imaginación y Creatividad I	1560	6	5
			Sin equivalencia	Sistemas de Impresión Editorial I	1561	6	5
			Sin equivalencia	Morfología para el Diseño I	1563	4	5
			Sin equivalencia	Diseño V	1564	9	5
			FOTOGRAFÍASin equivalencia	Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales I	1567	6	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Ilustración I	1570	6	5
			Sin equivalencia	Ilustración Tridimensional I	1571	4	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Fotografía I	1575	6	5
			Sin equivalencia	Dirección de Arte II	1653	6	6
			Sin equivalencia	Economía Administración y Mercadotecnia II	1654	4	6
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales II	1655	6	6
			Sin equivalencia	Animación II	1656	4	6
			Sin equivalencia	Animación Digital II	1657	4	6
			Sin equivalencia	Lectura Imaginación y Creatividad II	1660	6	6
			Sin equivalencia	Sistemas de Impresión Editorial II	1661	6	6
		Sin equivalencia	Morfología para el Diseño II	1663	4	6	
		Sin equivalencia	Diseño VI	1664	9	6	
		Sin equivalencia	Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales II	1667	6	6	
		Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Ilustración II	1670	6	6	
		Sin equivalencia	Ilustración Tridimensional II	1671	4	6	

		Sin equivalencia	Iluminación II	1672	6	6
		Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Fotografía II	1675	6	6
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental II	1679	7	6
		Sin equivalencia	Dirección de Arte III	1753	6	7
		Sin equivalencia	Teoría e Historia del Diseño I	1757	6	7
		Sin equivalencia	Diseño VII	1759	9	7
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental III	1767	7	7
		Sin equivalencia	Dirección de Arte IV	1853	6	8
		Sin equivalencia	Teoría e Historia del Diseño II	1857	6	8
		Sin equivalencia	Diseño VIII	1859	9	8
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental IV	1867	7	8
		Sin equivalencia	Taller Integral de Investigación y Producción	1952	9	9
		Sin equivalencia	Animación III	1000	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Animación IV	1001	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Animación Digital III	1002	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Animación Digital IV	1003	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Caricatura I	1006	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Caricatura II	1007	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Ciencia y Tecnología para la Comunicación Visual I	1008	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ciencia y Tecnología para la Comunicación Visual II	1009	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Creatividad II	1011	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Curso Monográfico de Teoría e Historia del Arte	1012	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Diseño de Alfabetos I	1013	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Diseño de Alfabetos II	1014	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Estrategia de Medios I	1015	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Estrategia de Medios I	1016	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Fotografía Cinematográfica I	1017	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Fotografía Cinematográfica II	1018	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Historia del Libro II	1020	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Historieta I	1021	4	5º - 9º

		Sin equivalencia	Historieta II	1022	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Imagen y Sociedad	1023	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ingeniería con Papel I	1024	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ingeniería con Papel II	1025	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Procesos de Comunicación I	1026	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Procesos de Comunicación II	1027	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Psicología para la Comunicación Visual II	1029	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Publicidad II	1031	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Relaciones Humanas	1032	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Relaciones Publicas	1033	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Investigación en Comunicación Visual I	1036	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Investigación en Comunicación Visual II	1037	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual I	1038	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual II	1039	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Teoría e Historia del Arte	1040	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Semiótica I	1041	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Semiótica II	1042	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Sonido y Música II	1044	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Laboratorio-Taller de Fotomecánica I	1045	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Laboratorio-Taller de Fotomecánica II	1046	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Técnicas Experimentales para Ilustración I	1047	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Técnicas Experimentales para Ilustración II	1048	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Teoría del Conocimiento II	1051	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Orientación Profesional	1360	0	5º - 9º
		Sin equivalencia	Idioma Extranjero (Francés)	1577	0	5º - 9º
		Sin equivalencia	Medios de Comunicación I	1750	4	7º
		Sin equivalencia	Medios de Comunicación II	1850	4	8º